



ARF – INFOrmation Fra ARF Forbund

November måned 2021

Radio- og TV Nyt

	<u>Deadline</u>	<u>Udkommer</u>
Nr. 3/2021	4/10	primo november 2021
Nr. 1/2022	9/1	MEDIO FEBRUAR 2022

Radio- og TV Nyt kan læses på forbundets hjemmeside www.arf.dk.

Møder:

- 11. november Dialogmøde hos DR
- 22. november Dialogmøde TV2 – Odense
- 8. december Bestyrelsesmøde – Kolding
- 14. januar SLS Bestyrelsesmøde – Ballerup
- 15. januar Hovedbestyrelsesmøde – Kolding
- 23. februar Hovedbestyrelsesmøde - virtuel
- 21. maj Temamøde Øst - Slagelse
- 10. september Temamøde Vest – Kolding
- 16-19. juni Folkemøde Bornholm

Nyt om navne:

Lasse Ring	underdirektør, forlader DR, skal være stabschef hos Politiet
Sune Prahl Knudsen	DR-kommunikationschef, ophører i stillingen
Alexander Wils Lorenzen	ny vært på Radio Loud
Nina Zamani	ny programvært på Radio Loud
Carsten Nymann	fra DR Viden til ANR og Radio Nordjylland

Organisatorisk nyt:

Regionale nyhedsudsendelser kl. 19.30 på TV 2

TV 2 havde i uge 42 (18 -24/10) følgende gennemsnitlige daglige seertal i deres egne regioner blandt danskere på 12 år og derover:

Region	Seertal (1000)	Pct.
1 - TV MIDT-VEST	56	12,7
2 - TV2 ØST	53	10,6
3 - TV2 FYN	46	10,3
4 - TV2 NORD	36	9,2
5 - TV SYD	64	9,1
6 - TV2 ØSTJYLLAND	48	7,8
7 - TV2 LORRY	113	8,1
Regionalprogrammer i alt	413	5,8

Antallet af måleenheder på Bornholm er for lille til, at der rapporteres sikkert fra dette område alene. TV 2/BORNHOLM indgår kun i totalen.

Kilde: KantarGallup - Du kan se mere her: <http://tvm.gallup.dk/tvm/pm/>

Nyt om kommende Mediaaftale

Sammen med Netflix, Facebook, producenter, mediehus, politikere og andre interessenter var SLS - Sammenslutningen af Lyttere og seere inviteret til møde med Kulturminister Ane Halsboe-Jørgensen om de kommende medieforhandlinger. På mødet var der lejlighed til at fremkomme med vore fælles ønsker til den kommende mediaaftale.

På mødet blev der lyttet til vore synspunkter. Interessant var det, at Google ikke var med på mødelisten, der omfattede:

DR, TV2, TV2 Regionerne, Det danske filminstitut, Medierådet for børn og unge, Danske Medier, Danmarks Journalistforbund, Producentforeningen, Dansk Erhverv, Nye Medier, Copydan, Grakom, SAML, Danske Mediedistributører, Center for Podcasting, Rettigheds Alliancen, Foreningen af lokale fritstående journalistiske internetmedier, SLS – Samarbejdsforum for Danske lytter og seerorganisationer, Facebook og Netflix.

Derudover var Folketingets kultur- og medieordførere tilbudt deltagelse.

Det forventes at de egentlige medieforhandlinger igangsættes efter kommunevalget, således at det kan landes i begyndelsen af 2022.

Radio LOUD

Mediedebatten har i den seneste tid næsten udelukkende beskæftiget sig med den lytterløse Radio Loud. Dette skyldes ikke mindst at Radioens første Public Service-redegørelse mødte stor kritik fra Radio og TV nævnet, og samtidig krav om omgående at rette op på flere punkter hvor radioen ikke havde opfyldt sine forpligtelser fuldt ud.

Seneste nyt er, at Radio Loud vil skifte navn til "24syv" ikke at forveksle med den tidligere Radio 24syv.

Radio- og tv-nævnets afgørelse vedr. Radio Loud.

Radio- og tv-nævnet har gennemgået Radio LOUDs Public service-redegørelse for perioden 1. april 2020 til 31. december 2020. Nævnet finder det kritisabelt, at kanalen på en række væsentlige punkter ikke lever op til kravene i programtilladelsen.

Det har ført til, at nævnet ekstraordinært knytter en egentlig afgørelse til sin udtalelse, hvori nævnet giver Radio LOUD en frist på 14 dage fra dags dato til at redegøre for, hvordan kanalen vil rette op på forholdene,

samt en frist på 4 måneder til at implementere ændringerne.

Radio- og tv-nævnet konstaterer samtidig, at nævnet ikke har hjemmel til at inddrage spørgsmålet om kanalens lave lyttertal i sin vurdering af opfyldelsen af Radio LOUDs public service-forpligtelser.

Formand for Radio- og tv-nævnet, Søren Sandfeld Jakobsen, siger:

”Radio- og tv-nævnet retter en usædvanlig skarp kritik af en række væsentlige mangler, herunder især vedrørende kanalens live-udsendelser, interaktion med lytterne, geografiske forankring, og at Radio LOUD ikke har indhentet nævnets godkendelse inden gennemførelse af væsentlige ændringer. Nævnet kræver, at Radio LOUD inden for en kort frist retter op på disse forhold.

Nævnet har drøftet sagen på alle nævnsmøder, siden Radio LOUD indsendte sin redegørelse den 30. april 2021, og vi har selv sagt også drøftet betydningen af kanalens lave lyttertal ganske grundigt. Vi har imidlertid måttet konstatere, at der i grundlaget for programtilladelsen ikke er hjemmel til, at nævnet i sin afgørelse kan knytte sanktioner og vilkår til dette forhold, der helt forståeligt har præget den offentlige debat.”

Nævnets afgørelse og udtalelse følger efter en proces, hvor nævnet har gennemført en offentlig høring over samtlige public service-redegørelser, herunder Radio LOUDs. Høringsvarene er indgået i nævnets vurdering. Læs Radio- og tv-nævnets udtalelse, afgørelse samt høringsnotat

Læs mere om processen med den offentlige høring over public service-redegørelsen

DR nedlægger DR Viden som selvstændigt område efter fem år

Den omfattende omorganisering i DR betyder farvel til DR Viden som et selvstændigt område i Aalborg, der blev etableret for fem år siden som en del af DR's daværende udflytningsplan. DR afviser dog, at det udløser nye geografiske flytninger.

Fem år efter DR plantede flag i Aalborg med videnscenteret DR Viden bliver området nedlagt i forbindelse med den store digitale omstillingsplan, DR skubbede i gang mandag.

Etableringen af DR Viden i Aalborg blev besluttet i 2016 som en del af DR's daværende udflytningsplan, der i alt flyttede 165 årsværk fra København til Aarhus, hvor DR Sporten og DR Vejret flyttede til, samt altså Aalborg.

Her åbnede DR Viden i Aalborg officielt i maj 2017 med 20 medarbejdere dedikeret til produktion af videnskabshistorie og -formidling til DR's platforme og eksterne destinationer som Youtube. Her har DR Videns kanal "P3 x Viden" på halvandet år fået 17.400 abonnenter og godt 2,3 mio. visninger på sine explainervideoer om alt fra atomkraft til tømmermænd.

Udflytningsplanen og 2016 skabte den gang store interne bølger. Den aktuelle omlægning, hvor DR Viden forsvinder som selvstændig enhed, vil dog ikke udløse nye geografiske flytninger af arbejdspladser, oplyser DR's kommunikationschef til MediaWatch, men indholdsproduktionen vil referere til andre områder.

Chef skifter til Nordjyske.

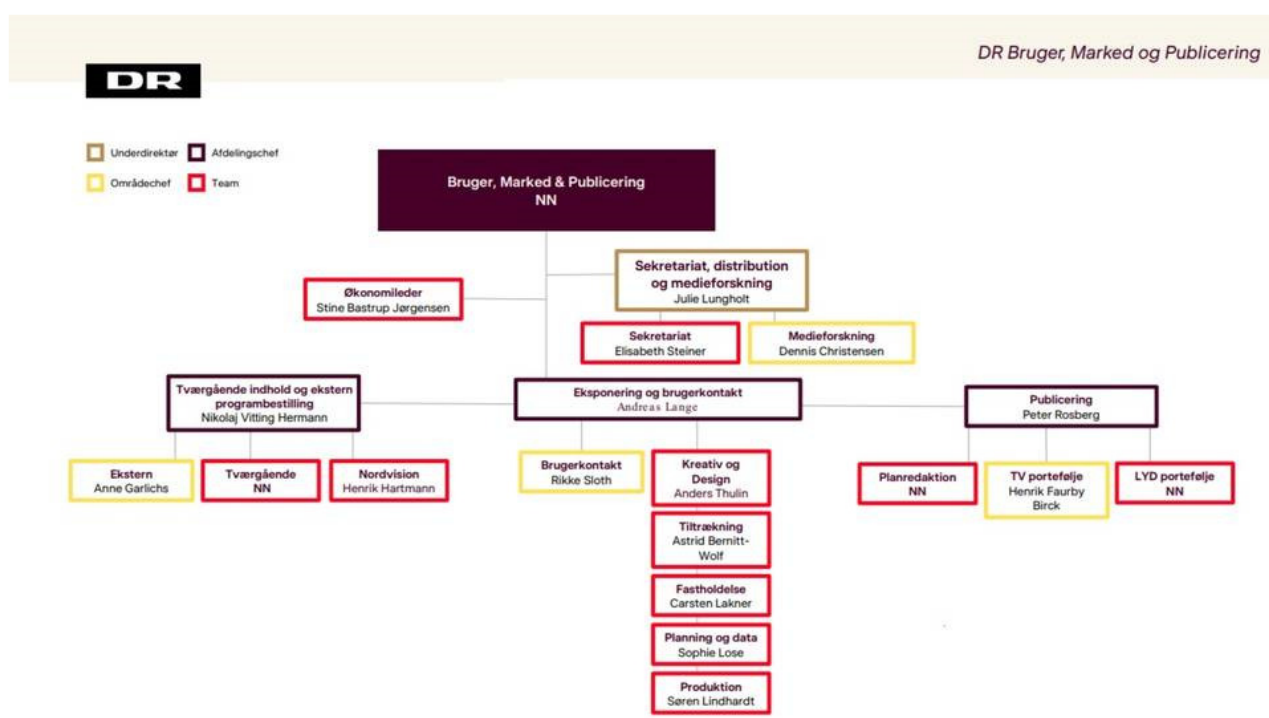
DR Viden var i den gamle struktur et område under indholdsafdelingen DR Ung ledet af Kasper Tøstesen, som igen havde hjemme i direktørområdet DR Kultur, Børn & Unge. Dele af aktiviteterne i det gamle videns DR Viden hører fortsat under det direktørområde.

Men det tidligere DR Ung er i det nye organisationsdiagram ommøbleret i den nye organisering af DR og DR Kultur, Børn & Unge. Dele af DR Ung er rykket over i det nye afdeling DR Unge, som er anført af ledende redaktionschef Malene Birkebæk, der tidligere var chef for DR Børn, Unge & Nyudvikling i det nu nedlagte DR Medier.

Chef for DR Viden i Aalborg, Carsten Nymann, har i dag meldt sit skifte til Det Nordjyske Mediehus, hvor han skal være redaktionschef for radio og lyd. Han skriver på LinkedIn, at han har takket nej til en ny rolle i DR.

"En logisk konsekvens af den gearing til fremtiden, som DR nu iværksætter, er desværre også, at det skønne sammenskudsgilde af redaktioner, som siden 2017 har udgjort DR Viden, opløses og integreres i resten af DR. Der var også en stol til mig, men sådan som sagerne stod, følte jeg, at mit arbejde var gjort. Ikke mindst fordi tilfældighederne ville, at en ny vanvittig spændende mulighed åbnede sig hos Det Nordjyske Mediehus," skriver Carsten Nymann.

Ny organisering af DR



DR præsenterer omfattende plan for digital udvikling

DR har præsenteret en samlet og omfattende plan for en markant digital udvikling af hele DR. Den klare, digitale retning understøttes af seks initiativer, der udvikles over de kommende år.

<https://www.dr.dk/presse/dr-praesenterer-omfattende-plan-digital-udvikling>

Danskerne er gennem de seneste år i høj grad blevet digitale medieforbrugere. Fire ud af fem danskere streamer ugentligt, mens mere end hver fjerde danske husstand ikke længere har et traditionelt tv-signal i hjemmet.

Samtidig er der et øget pres på det danske indhold fra store udenlandske spillere, som investerer massivt i internationalt indhold, ligesom Tech-giganter ejer store dele af distributionen og styrer adgangen til det danske indhold.

Det stiller tilsammen helt nye krav til måden, DR arbejder med Public service på. Både når det gælder indhold, platforme, relationen til brugerne og egen organisering.

Derfor præsenterer DR i dag en samlet og omfattende plan for en markant digital udvikling af hele DR.

- I knap 100 år har DR i en flow-virkelighed leveret public servicetilbud til danskerne. Nu sætter vi retningen for, hvordan DR også fremover i en digital virkelighed kan bringe danskerne sammen om det vigtige. Vi øger

derfor hastigheden for DR's digitale udvikling. Flow-tv og -radio har og skal fortsat spille en vigtig rolle for DR, men udviklingen går på længere sigt kun én vej: mod det digitale. Og det er nu, vi skal handle, siger bestyrelsesformand i DR Marianne Bedsted.

Seks markante digitale initiativer sættes i søen

Planen for den digitale udvikling udkommer i form af en omfattende opdatering af DR's virksomhedsstrategi 'Sammen om det vigtige'. Den digitale udvikling bliver dermed et helt centralt omdrejningspunkt i DR's overordnede strategi om at understøtte demokratiet, bidrage til dansk kultur og styrke fællesskaber.

Som en del af dette sættes en ny, samlet vision for DR: 'For at skabe værdi for alle, vil vi udvikle os til en fuldt ud digital public service-institution'.

Den klare, digitale retning understøttes af seks initiativer, der udvikles over de kommende år – her gengivet med en række eksempler:

- DRTV skal være alle danskeres streamingtjeneste. DR's streamingtjeneste skal være den digitale hovedindgang til DR's tv-indhold. Det betyder, at DRTV skal være for alle, skal rumme alle genrer samt at der udvikles et helt nyt digitalt nyhedstilbud. Desuden skal DRTV tilbyde live-indhold samt et fast tilbud til dem, der interesserer sig særligt for blandt andet kultur og historie. Indholdet skal også præsenteres, så det er mere relevant for den enkelte bruger.

- DR skal have et tydeligt og sammenhængende tilbud til de unge. Det er helt afgørende, at unge finder og bruger dansk public service-indhold. Derfor samles og styrkes DR's unge-tilbud, både organisatorisk i DR og i forhold til brugerne. Indholdet fra P3 og DR3 på tværs af platforme og medier samles under ét brand, et nyt P3-brand, der bygger videre på DR's tradition for dansk ungeindhold. Unge er sammen med børnen klar styrkeposition for DR - på lige fod med kultur og nyheder.

- DR's indhold skal udvikles og produceres til digitalt brug. DR vil foretage et skifte, så indholdet over tid først og fremmest skal udvikles og produceres til at udkomme på digitale platforme. Den digitale indholdsudvikling skal ske inden for alle DR's genrer, herunder nyheder, dokumentar, kultur, musik og drama.

- DR LYD skal have et styrket podcasttilbud og udnytte liveradio som digital styrkeposition. DR vil øge antallet af podcasts, da det er her flere og flere danskere lytter med, og da podcasts løser en række public serviceopgaver særligt godt, blandt andet viden, politik og kultur. Der udvikles også en ny nyhedspodcast med regionalt indhold. DR skal samtidig fastholde og udvikle sin position inden for live-radio – også i et digitalt univers.

- Dr.dk skal være et nyhedssite for alle danskere. Dr.dk skal rumme mindre indhold end i dag og skal fremover først og fremmest give indsigt gennem et omnibus- nyhedstilbud. Samtidig skal dr.dk i højere grad være en indgang til DR's øvrige public servicetilbud og gennem tværgående journalistik skabe større gennemslagskraft for DR's indhold.

- Danskerne skal kende DR's tilbud og DR skal knytte stærkere relationer med brugerne på egne platforme. Mange digitale mediebrugere opdager ikke automatisk DR's indhold. Derfor skal der gøres mere for, at de præsenteres for dette på de platforme, de benytter. Samtidig vil DR tilpasse sin tilstedeværelse på sociale medier, så formålet mere entydigt er at tiltrække brugerne til DR's egne platforme. En mere fyldestgørende gennemgang af indholdet i initiativerne, findes på

dr.dk/digitalplan.

Otte ud af 10 danskere skal bruge DR digitalt

De seks initiativer lanceres i dag og skal udvikles over de kommende år på tværs af hele DR.

Som en del af DR's virksomhedsstrategi er målet, at otte ud af 10 danskere i 2023 vil bruge DR's digitale tjenester ugentligt. Desuden er målet, at mindst tre ud af fire danskere oplever, at DR's indhold giver dem værdi i løbet af en uge.

- Kernen i DR's public serviceopgave er stadig den samme. Vi vil understøtte demokratiet, bidrage til dansk kultur og styrke fællesskaber. Men danskerne er ikke ved at blive digitale medieforbrugere, de er det allerede, og derfor skal vi udvikle DR's tilbud til brugerne i den digitale virkelighed. Den digitale udvikling er ikke et mål i sig selv, men en forudsætning for, at danskerne også fremover kan opdage og bruge dansk public service-indhold, siger Maria Rørbye Rønn, generaldirektør i DR.

Radiokanalerne P6 Beat og P8 Jazz bevares

Det er lykkedes regeringen sammen med støttepartierne i den røde blok at finde penge til en bevarelse af de to radiokanaler. Hvis der ikke var blevet fundet penge til dem var de blevet lukket pr. 1. januar 2022.

Det er ikke første gang, at der skal hentes ekstra midler for at fastholde kanalerne. Denne gang blev det til 15 millioner kroner. Pengene vil blive afsat i årene 2022-24 og tages fra merlicens provenuet Kasper Sand Kjær (A) synes dog at det er en uskik, at der skal afsættes ekstra penge hvert år til DR, hvilket imødegås at Kulturministeren, der mener, at der er tale om "særlige omstændigheder" fordi besparelserne blev udløst af den tidligere borgerlige regering, og at der endnu ikke er en ny medieaftale.

Kanalændringer hos You See i 2022

Grundpakken udvides

Alle kunder får TV 2 News og TV3 Puls.

You See forklarer ændringen således: Vi har det seneste år erfaret, at mange danskere sætter pris på adgang til danskproducerede nyheder døgnet rundt. Derfor synes vi, at det er oplagt at lægge TV 2 News i grundpakken, så alle tv-kunder får adgang til den.

Mellempakken

udvides. Her bliver der tilføjet tre børnekanaler fra Nickelodeon.

Fuldpakken – Her får kunderne adgang til Viaplay Film & Serier. Det vil sige, at de som noget nyt også får adgang til Viaplay Originals, et ekstra stort filmkatalog samt et login til Viaplay.

Derudover tilføjes to nye tv-kanaler fra Paramount+, Paramount+ MOVIE og Paramount+ SERIES, og kunderne har samtidig adgang til hele den nye Paramount+ tjeneste, der blev lanceret i Danmark i marts og siden er udvidet med flere film og serier, herunder den nye sæson af Yellowstone og den nye Dexter: New Blood, der begge kommer eksklusivt på Paramount+ i november. C More-kanalerne fjernes fra Fuldpakken.

Prisstigninger på You See's TV-pakker i 2022

Grundpakken stiger med 10 kr.

Mellempakken stiger 40 kr.

Fuldpakken stiger 40 kr.

Bland Selv 10 stiger 30 kr.

Bland Selv 20 stiger 40 kr.

Bland Selv 36 stiger 50 kr.

I en række bolig- og antenneforeninger kan prisstigningerne se lidt anderledes ud, da de justerer prisen på tv-pakker ud fra deres individuelle prissætning.

You See fremhæver desuden deres fokus på at tilbyde dansk indhold som f.eks. Sunday. I juni kunne kunderne bl.a. streame Druk, og i september Retfærdighedens Ryttere. Senere på året vil de kunne se Lille Sommerfugl, og i starten af næste år vil Ternet Ninja 2 også kunne ses som en del af tv-pakken.

Kilde: You See

Public service-puljen ønskes åbnet for lyd

Det er den socialdemokratiske medieordfører Kasper Sand Kjær, der forventer at de kommende medieforhandlinger bl.a. vil ende med at Public Servicepuljen åbnes for lydproduktioner.

Dette har han udtalt til MediaWatch.

”Vi er klar til at drøfte, om puljen skal udvides med flere penge og muligheden for at søge til andre formater, herunder lyd. Men det kræver selvfølgelig også at partierne er klar til at finde den nødvendige finansiering”

Både Venstre og Konservatives medieordførere mener også, at lydproduktioner skal kunne tildeles midler fra pulje.

Publicservice puljen består af medielicensmidler (nu medieskatten) og er altså lytter og seerbetalte midler.

Nogle seertal

Fra uge 42:

1	Den store bagedyst	DR1	864.000
2	Vild med Dans	TV2	681.000
3	Vild med Dans – afgang	TV2	667.000
4	Anne og Anders i Norge	DR1	611.000
5	Landmand søger kærlighed	TV2	497.000
6	Jo færre jo bedre	TV2	459.000
7	Sportsmagasinet	DR1	428.000
8	Jagtsæson	DR1	421.000
9	Hammerslag	DR1	401.000
10	Trailerpark Danmark	TV2	400.000

Nyhederne DR (21:00) 533.000

Nyhederne (19:00) 432.000

Regionale prg. (19:30) 417.000

